

Mit Messtechnik- und Sensorik-Guide

NEU: jetzt mit Website-Newsletter-Bannern

# #MEDIA DATEN 2026

Gesamt-  
verbreitung  
NEWSLETTER  
**60.000 +**  
weltweit

Die digitale Medienmarke für professionelle Messtechnik

## messweb – das Netzwerk für Sensorik und Messtechnik

Ohne Sensorik und Messtechnik funktioniert in der Technikwelt nichts mehr und auch im täglichen Leben sind die künstlichen „Sinnesorgane“ nicht mehr wegzudenken. Hier setzen wir mit **messweb** an. Seit über 25 Jahren ist unsere digitale Medienmarke das Kompetenzzentrum und größte Portal, wenn es um professionelle Messtechnik, Sensorik und Automotive Testing geht. Für Konstrukteure, Entwickler, Wissenschaftler, OEMs und Endkunden sind wir der Wissens- und Informationslieferant für die tägliche Arbeit.

Umfassend, aktuell und tiefgreifend – so erreichen wir täglich mit unserer Website und über Social Media die wichtigsten Leser und Entscheider aus zahlreichen Branchen. Unsere Messtechnik-, Sensorik- und Automotive-Testing-Newsletter sowie Sondernewsletter zu Branchenmessen

runden das Informationsangebot ab – immer zielgerichtet und auf das Wesentliche fokussiert. Und mit unserem neuen digitalen **SENSOR+TEST – DAS INNOVATIONSMAGAZIN** und dem **Messtechnik- und Sensorik-Guide** erweitern wir nicht nur unsere Kompetenz bei multimedialen E-Papern, sondern bieten auch digitales Lesevergnügen.

Wir kennen die Technik, mit der Sie sich täglich beschäftigen. Gemeinsam mit Experten sind wir im Maschinenbau, in der Elektrotechnik, Automatisierung, Prozessindustrie und in weiteren Bereichen unterwegs und haben stets ein Ohr an Ihrer Branche. So profitieren Sie von unserer Redaktionskompetenz – mit spannenden Themen und weiterführenden Informationen. Wir sind Ihre Trend-Scouts und das Netzwerk für Innovationen aus der Sensorik und Messtechnik.



**Dirk Schaar**

Leitender Chefredakteur und  
Geschäftsführer



Unsere Themen	Seite 4	<b>E-Paper</b>	
Unsere Produkte	Seite 5	SENSOR+TEST – DAS INNOVATIONSMAGAZIN	Seite 29
Zielgruppen	Seite 6	Messtechnik- und Sensorik-Guide	Seite 36
Verbreitung	Seite 7		
<b>Newsletter</b>	Seite 8	<b>Social Media</b>	
Newsletter Contentwerbung	Seite 9	Social-Media-Kampagnen	Seite 38
Newsletter Premium-Content	Seite 10		
Newsletter Anzeigenwerbung	Seite 11	<b>Videos</b>	
Newsletter Website-Banner (NEU)	Seite 12	Videoserie "Klappstuhl"	Seite 39
LinkedIn-Newsletter-Werbung	Seite 13	Online-Video-Interview	Seite 40
Newsletter Terminplan	Seite 14	Videoproduktion	Seite 41
		Messevideos	Seite 42
		Technik- und Firmenvideos	Seite 43
<b>Website</b>	Seite 16	<b>Services</b>	
Website Premiumpplätze	Seite 17	Digitorials/Storytelling	Seite 44
Website Banner – Startseite	Seite 19	Presseservice	Seite 45
Website Banner – Themenseiten	Seite 20		
Website Terminbanner	Seite 21	<b>Über uns</b>	
Widget-Banner	Seite 22	Das sagen unsere Kunden	Seite 48
"Produkt des Monats"	Seite 23	drivesweb	Seite 49
Veranstaltungspakete	Seite 24	GO>>ing	Seite 50
Blogs für Unternehmen	Seite 25	Terminplan 2025	Seite 51
Microsites für Unternehmen	Seite 26	Wir sind für Sie da	Seite 52
Stellenanzeigen bei messweb	Seite 27	Medienpartner	Seite 53
Firmendatenbank	Seite 28		



# UNSERE THEMEN

**messweb** befasst sich mit 5 Themengebieten. Im Mittelpunkt steht dabei immer der System- und Lösungsgedanke, denn nur durch die geschickte Kombination und Integration von Komponenten wie Sensoren, Steuerungen oder Software gewinnen mechanische und elektrische Antriebe an notwendiger Intelligenz und bilden so eine wichtige Grundlage für die digitale Fabrik. Hier geben wir Ihnen einen Überblick\*:



\*Die aufgeführten Produktgruppen stellen nur einen Auszug aus dem Themenspektrum von **messweb** dar.



## UNSERE PRODUKTE

### Bausteine für Ihre Kommunikation

Die Zukunft von Marketing und Content ist digital. Unsere Produktpalette haben wir mit modernen Dienstleistungen zusammengestellt. So können wir Entscheidern im B2B-Bereich ein umfassendes Portfolio anbieten, welches sich durch modulare Bausteine auf die Bedürfnisse der Industrieunternehmen anpassen lässt.

Einen Überblick über unsere Produkte finden Sie auf dieser Seite. Sie haben Ideen, um Ihr Marketing zu modernisieren? Sprechen Sie uns an. Gemeinsam erarbeiten wir mit Ihnen gerne zielgerichtete Lösungen.

Digitorial/  
Storytelling

Firmen-  
datenbank

Newsletter

Microsites/  
Produkt des  
Monats

Editorial  
Media

Website

Zielgruppen-  
marketing

Pressearbeit

E-Magazine

Jobs

Videos

Online-  
Werbung

Social Media



## ZIELGRUPPEN

Ihre Informationen sollen da ankommen, wo Ihre Zielgruppen liegen. Dafür sorgen wir mit unseren Newslettern. Auch die Verbreitung von Informationen über die Websites und Social Media trägt dazu bei. Hier geben wir Ihnen einen Überblick über die Bereiche und Branchen, aus denen unsere Leserinnen und Leser kommen:

Maschinenbau/ Anlagenbau

Mess- und Regeltechnik

Automotive und Fahrzeugbau

Elektrotechnik

Elektronik-Industrie

Lebensmittel und Getränke

Prüftechnik

Logistik und Verpackung

Metallverarbeitung

Chemie, Anlagen, Verfahren

Steuerungstechnik

Informationstechnologie

Medizintechnik

Energiewirtschaft und Versorgung

Engineering und Dienstleistungen



## VERBREITUNG

Zentrales Element von **messweb** ist die Website, auf der alle Inhalte in deutscher Sprache veröffentlicht werden. Nach der Veröffentlichung verbleiben alle Texte mindestens 12 Monate im Archiv und können auch dann noch von Suchmaschinen erfasst werden. Mit einer sehr hohen Gesamtverbreitung\* unserer Newsletter an mehr als 60.000 Empfänger über zahlreiche Kanäle sorgen wir zudem für die richtige und zielführende Verbreitung Ihrer Informationen an wichtige Entscheider aus der Industrie.

Für Sie auf diesen Kanälen unterwegs:



messweb in Zahlen:

- durchschnittlich **5 Mio. Page-Impressions** pro Jahr auf der Website
- mehr als **40.000 Follower** in den Social-Media-Kanälen weltweit
- **100 %** Ingenieure und Entscheider in der Industrie
- Gesamtverbreitung der Newsletter: **60.000+** pro Ausgabe
- bis zu **20.000** Newsletter-Empfänger (je nach Themenkanal) + **> 40.000** Empfänger über Social Media + ca. 4.000 LinkedIn-Newsletter-Abonnenten

= Gesamtverbreitung der Newsletter: **60.000+** pro Ausgabe

## Kompakte News für den schnellen Überblick

Keep it simple – das ist die Philosophie bei unseren Newslettern. Leser sollen schnell einen Überblick über die aktuellen Themen und News erhalten. So können sie genau das lesen, was wirklich interessiert – immer aktuell und klar strukturiert. Über Deeplinks begleiten wir unsere Leser zu weiterführenden, tiefgreifenden und umfassenden Hintergrundinformationen, die wir auf unserer Website zur Verfügung stellen oder die auf den Websites der jeweiligen Anbieter hinterlegt sind.

### Es stehen Newsletter mit regelmäßiger Thematik zur Auswahl:

- Messtechnik • Sensorik • Automotive-Testing

### Messtechnik-Sondernewsletter erscheinen zu folgenden Themen:

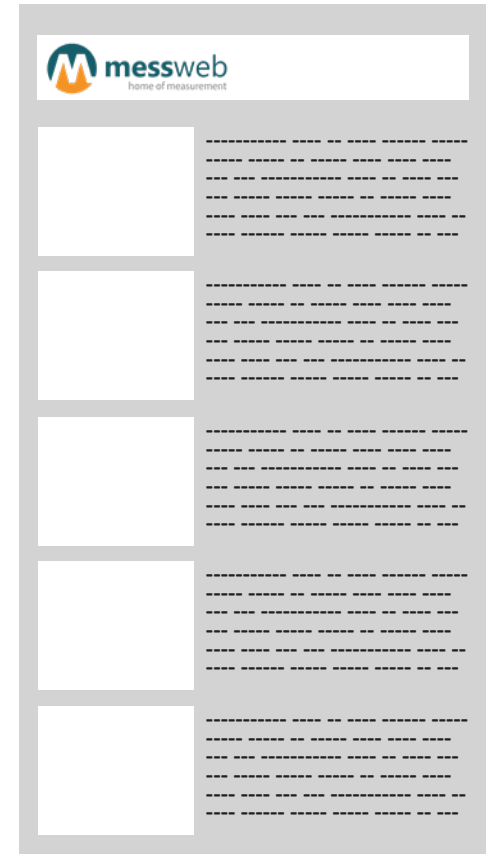
- Bildverarbeitung • Prozessmesstechnik

### Messtechnik-Sondernewsletter erscheinen zu folgenden Fachmessen und Veranstaltungen:

- SENSOR+TEST • Automotive Testing Expo • sps smart production solutions

Mit jeder Newsletter-Ausgabe erreichen wir über die vielfältigen

Kanäle mehr als **60.000** Empfänger





## Auf den Content kommt es an!

Mit Content-Artikeln in unseren Newslettern gelangen Ihre Informationen direkt zu Ihren potentiellen Kunden.

Ihre Veröffentlichung wird auf Ihren zugehörigen Artikel in Langform bei **messweb** verlinkt. Der Langtext-Artikel bleibt mindestens 1 Jahr kostenlos in unserer Datenbank und steht allen Nutzern zur Produktrecherche über unsere Schnellsuche frei zur Verfügung und kann auch über Suchmaschinen gefunden werden.

Ihr Content-Artikel erscheint ebenfalls im messweb-LinkedIn-Newsletter (> 4.400 Abonnenten/ Stand: 01.09.2025)

## Preise, Ausgaben und Formate

Themennewsletter:

Preis in Euro	Ausgabenanzahl
510,- €	1 Ausgabe
900,- €	2 Ausgaben
1.295,- €	3 Ausgaben
1.680,- €	4 Ausgaben
2.250,- €	5 Ausgaben
2.410,- €	6 Ausgaben

Sonderthemen, Fachmessen  
& Veranstaltungen:

Preis in Euro	Ausgabenanzahl
580,- €	1 Ausgabe
1.065,- €	2 Ausgaben
1.500,- €	3 Ausgaben
1.900,- €	4 Ausgaben

Lieferadresse: [redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

### Für einen Contentartikel im Newsletter benötigen wir:

- Headline max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einleitungstext max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen (wir behalten uns kleine Veränderungen des Textes vor). Auf Wunsch erstellen wir gerne einen Einleitungstext.
- Langversion des Artikels für die Verlinkung und unser Archiv (min. 500 bis max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 1 Aufmacherbild (800 x 600 px – bei 300 dpi)
- + zzgl. mind. 1 Bild im Langtext (1.200 x 720 px bei 300 dpi) – bei längeren Texten entsprechend mehr
- weiterführender Link (falls gewünscht/ vorhanden)

### Folgende Dateiformate benötigen wir:

- Texte: .doc, .txt oder als E-Mail (kein PDF-Dokument!)
- Bilder: .jpg, .png

**Lieferfristen: mind. 10 Tage\* vor Erscheinungstermin**

\*Wir behalten uns Änderungen vor

## Darf es etwas mehr sein?

Machen Sie Ihre Content-Artikel noch attraktiver für unsere Zielgruppen und ergänzen Sie die Inhalte des Langtextes mit Videos und weiteren Bildern, die wir direkt in den Textfluss einbauen. Ebenfalls nehmen wir gerne Verlinkungen direkt im Text vor. Hiermit können Sie gezielt Ihre Werbebotschaften bei unseren Empfängern stärken und erweitern. Diese Werbeform eignet sich auch besonders für Unternehmen, die mit diversen Inhalten überzeugen möchten.

Ihr Premium-Content erscheint ebenfalls im messweb-LinkedIn-Newsletter (> 4.400 Abonnenten/ Stand: 01.09.2025)

## Preise, Ausgaben und Formate

Preis in Euro	Ausgabenanzahl
620,- €	1 Ausgabe
1.110,- €	2 Ausgaben
1.610,- €	3 Ausgaben
2.090,- €	4 Ausgaben
2.570,- €	5 Ausgaben
3.030,- €	6 Ausgaben

Lieferadresse: [redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

### Für einen Premium-Contentartikel im Newsletter benötigen wir:

- Headline max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einleitungstext max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen (wir behalten uns kleine Veränderungen des Textes vor). Auf Wunsch erstellen wir gerne einen Einleitungstext.
- Langversion des Artikels für die Verlinkung und unser Archiv (mind. 1.000 bis max. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 1 Aufmacherbild (800 x 600 px – bei 300 dpi)
- + zzgl. mind. 3 Bilder im Langtext (1.200 x 720 px bei 300 dpi) – bei längeren Texten entsprechend mehr
- mind. 1 bis max. 3 Videos (Video-Datei (.mp4) oder YouTube-Link)
- Links im Textfluss (wenn gewünscht)
- weiterführender Link

### Folgende Dateiformate benötigen wir:

- Texte: .doc, .txt oder als E-Mail (kein pdf!)
- Bilder: .jpg, .png

**Lieferfristen: mind. 10 Tage\* vor Erscheinungstermin**

\*Wir behalten uns Änderungen vor

## Anzeigen – mit Inhalten überzeugen

Auch mit Anzeigen in unseren Newslettern kommen Ihre Botschaften an.

Ihr Anzeigentext wird auf Ihre Website verlinkt. So können Sie gezielt den interessierten Leser dorthin leiten, wo Ihre weiterführenden Informationen stehen. Diese Werbeform eignet sich auch besonders für Whitepaper oder temporäre Kampagnen.

Ihr Anzeigentext erscheint ebenfalls im messweb-LinkedIn-Newsletter (> 4.400 Abonnenten/ Stand: 01.09.2025)

### Preise, Ausgaben und Formate

Themennewsletter:

Preis in Euro	Ausgabenanzahl
510,- €	1 Ausgabe
900,- €	2 Ausgaben
1.295,- €	3 Ausgaben
1.680,- €	4 Ausgaben
2.250,- €	5 Ausgaben
2.410,- €	6 Ausgaben

Sonderthemen, Fachmessen und Veranstaltungen:

Preis in Euro	Ausgabenanzahl
580,- €	1 Ausgabe
1.065,- €	2 Ausgaben
1.500,- €	3 Ausgaben
1.900,- €	4 Ausgaben

Lieferadresse: [redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

#### Für Ihre Anzeige im Newsletter benötigen wir:

- Headline max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einleitungstext max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen (wir behalten uns kleine Veränderungen, Kürzungen des Textes vor). Auf Wunsch erstellen wir gerne den Einleitungstext.
- 1 Aufmacherbild (800 x 600 px – bei 300 dpi)
- weiterführender Link

#### Folgende Dateiformate benötigen wir:

- Texte: .doc, .txt oder als E-Mail (kein pdf!)
- Bilder: .jpg, .png

**Lieferfristen: mind. 10 Tage\* vor Erscheinungstermin**

\*Wir behalten uns Änderungen vor

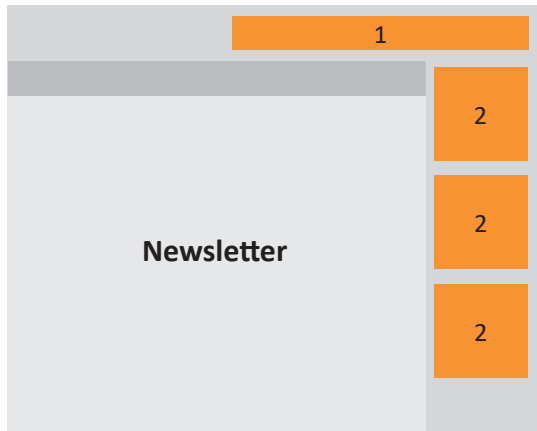
**NEU !!!**

## Banner – nur im Website-Newsletter

In unseren **messweb**-Newslettern, die per E-Mail und über Social Media versendet werden, bieten wir **keine** klassischen Bannerformate an. Sie können aber trotzdem im Website-Newsletter mit einem Banner vertreten sein: Wenn Leser einen Artikel im E-Mail-Newsletter anklicken, werden sie in den Website-Newsletter weitergeleitet. Das hat den Vorteil, dass man den Newsletter hier ohne weiteren Medienbruch weiterlesen kann. Im Website-Newsletter bieten wir 2 Bannerarten an. Diese erscheinen nicht im versendeten Newsletter, sondern nur nach dem ersten Anklicken eines Lesers auf der Website (oder im empfangenen Newsletter oben auf den Link "im Browser ansehen").

Mit Ihrem Banner können Sie quasi in jedem Newsletter dabei sein, da wir diese nur halbjährig und ganzjährig anbieten können:

### Preise und Formate



**1** **2** geben nur die ungefähre Größe wieder. Andere Positionen sind möglich.

	Format und Größe in Pixel	Preis in € pro Jahr	Preis in € für 6 Monate
<b>1</b>	Headbanner 720 × 90 px	2.400,- €	1.200,- €
<b>2</b>	Rectangle-Banner 250 × 210 px	1.800,- €	900,- €

### Technische Angaben

Dateiformate: alle gängigen Formate, proportional passend zur jeweiligen Banner-Pixel-Größe (Dateigröße max. 50 KB)

**Lieferfristen:** mindestens 10 Tage vor Beginn der jeweiligen Bannerlaufzeit

**Lieferadresse:** [redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

## Der Newsletter in Social Media

Unser neuer LinkedIn-Newsletter erscheint gleichzeitig zum messweb E-Mail-Newsletter. Alle Artikel und Marketingmaßnahmen werden parallel auch hier veröffentlicht. Content-Ads oder Banner lassen sich **zusätzlich** in jeder LinkedIn-Newsletter-Ausgabe buchen. Ihre Content-Ad (Headline max. 70 Zeichen, Teasertext max. 300 Zeichen + 1 Bild (1.200 x 600 px)) wird direkt zu Ihrer Website verlinkt. Banner werden ebenfalls direkt zu Ihrer Wunsch-URL verlinkt. Die Preise gelten für Einzelbuchungen.

Sie können in unseren **messweb** LinkedIn-Newsletter aber auch klassisch mit einem Banner werben. Die Preise für Content-Ads und die Daten für Banner finden Sie auf dieser Seite, die Erscheinungstermine auf den Seiten 14 & 15.

### Preise, Ausgaben & Formate

Preis in Euro	Anzahl der Ausgaben
110,- €	1 Ausgabe
200,- €	2 Ausgaben
285,- €	3 Ausgaben
360,- €	4 Ausgaben
425,- €	5 Ausgaben
480,- €	6 Ausgaben

#### Für ein Banner benötigen wir

- statisches Banner in 1.200 x 300 px (jpg)
- weiterführender Link

#### Für einen Contentartikel im Newsletter benötigen wir:

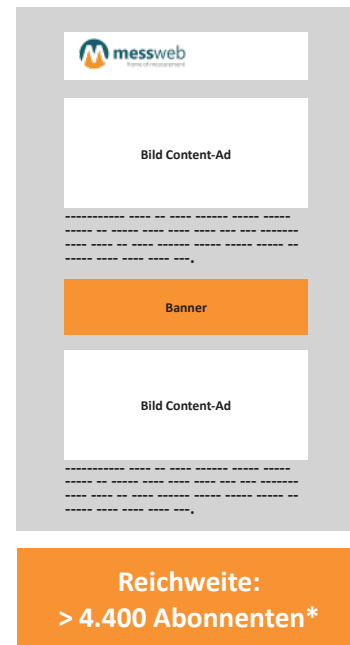
- Headline max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einleitungstext max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen (wir behalten uns kleine Veränderungen des Textes vor). Auf Wunsch erstellen wir gerne einen Einleitungstext.
- 1 Aufmacherbild (1.200 x 720 px – bei 300 dpi)
- weiterführender Link

#### Folgende Dateiformate benötigen wir:

- Texte: .doc, .txt oder als E-Mail (kein pdf!)
- Bilder: .jpg, .png

Lieferfristen: mind. 14 Tage vor Erscheinungstermin

Lieferadresse: [redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)



\*Stand: 01.09.2025



## NEWSLETTER TERMINPLAN

KW	NL-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Schwerpunktthema/Sonderthema
04	559mt	21.01.2026	07.01.2026	
06	560mt	04.02.2026	21.01.2026	
08	561mt	18.02.2026	04.02.2026	
10	562mt	04.03.2026	18.02.2026	mit Vorschau zur embedded world 2026
12	563mt	18.03.2026	04.03.2026	
13	564mt	25.03.2026	11.03.2026	
14	565mt	01.04.2026	18.03.2026	
15	566mt	08.04.2026	19.03.2026	mit Schwerpunkt Hannover Messe 2026
16	567mt	15.04.2026	27.03.2026	
20	568mt	13.05.2026	24.04.2026	mit Schwerpunkt Bildverarbeitung
26	569mt	24.06.2026	10.06.2026	mit Schwerpunkt Prozessmesstechnik
28	570mt	08.07.2026	19.06.2026	
30	571mt	22.07.2026	06.07.2026	
32	572mt	05.08.2026	17.07.2026	
34	573mt	19.08.2026	31.07.2026	
35	574mt	26.08.2026	07.08.2026	
36	575mt	02.09.2026	14.08.2026	
38	576mt	16.09.2026	02.09.2026	
40	577mt	30.09.2026	16.09.2026	mit Schwerpunkt zur VISION 2026
42	578mt	14.10.2026	30.09.2026	
44	579mt	28.10.2026	14.10.2026	
46	580mt	11.11.2026	28.10.2026	mit Schwerpunkt Prozessmesstechnik
48	581mt	25.11.2026	11.11.2026	
50	582mt	09.12.2026	25.11.2026	

# NEWSLETTER TERMINPLAN

**SEN**
**Sensorik-  
Newsletter**

KW	NL-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
07	115sen	11.02.2026	28.01.2026
11	116sen	11.03.2026	25.02.2026
22	117sen	27.05.2026	08.05.2026
25	118sen	17.06.2026	29.05.2026
37	119sen	09.09.2026	26.08.2026
41	120sen	07.10.2026	23.09.2026
49	121sen	02.12.2026	18.11.2026

**S+T**
**SENSOR+TEST-  
Newsletter**

KW	NL-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
17	82sts	22.04.2026	01.04.2026
19	83sts	06.05.2026	20.04.2026
21	84sts	20.05.2026	04.05.2026
23	85sts	03.06.2026	13.05.2026

**AT**
**Automotive  
Testing-  
Newsletter**

KW	NL-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
09	103at	25.02.2026	09.02.2026
18	104at	29.04.2026	15.04.2026
39	105at	23.09.2026	09.09.2026
43	106at	21.10.2026	07.10.2026

**SPS**
**SPS-  
Newsletter**

KW	NL-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
45	15sps	04.11.2026	21.10.2026
47	16sps	18.11.2026	04.11.2026

**ATE**
**Automotive  
Testing Expo-  
Newsletter**

KW	NL-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
24	37ate	10.06.2026	21.05.2026

Der Newsletter erscheint i. d. R. mittwochs. Er kann in einer Woche mit Feiertag jedoch auch bis zu 2 Tage früher oder später erscheinen. Beachten Sie hierfür bitte unsere Terminpläne.

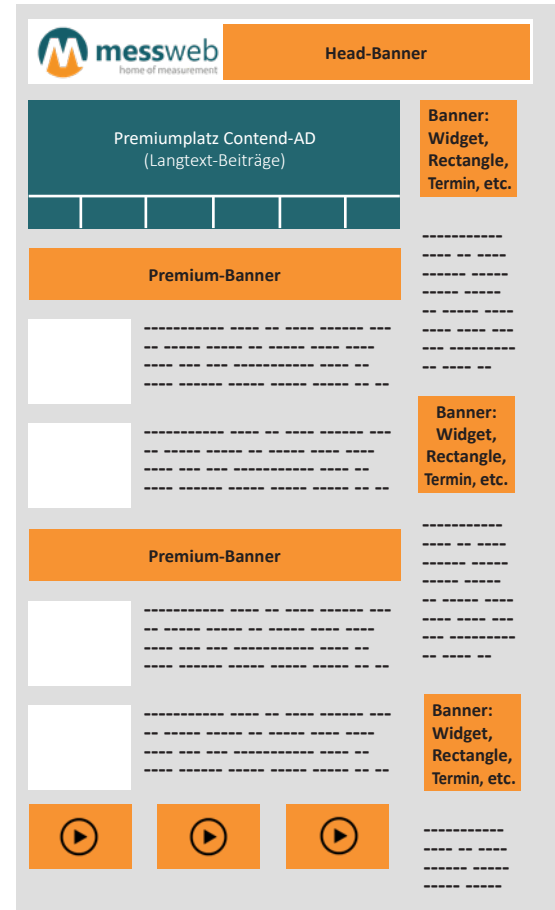
## messweb.de – ca. 5 Mio. Impressions pro Jahr\*

**messweb** ist das mit Abstand größte Portal für Sensorik und professionelle Messtechnik. Im Vergleich zu Anzeigen in den Printmedien bieten wir auf unserer Website Möglichkeiten zur kostengünstigen, effizienten und dauerhaften Form der Werbung. Die dauerhafte Werbung sorgt dafür, dass Logo und Name Ihres Unternehmens nachhaltig im Gedächtnis des Internetnutzers bleiben. Ein weiterer Vorteil im Vergleich zu Printmedien: Durch einen einzigen Klick gelangt Ihr potentieller Kunde zu der ganzen Vielfalt von Informationen auf Ihrer Webseite.

### Diese Werbeformen bieten wir Ihnen auf unserer Website:

- Head-, Premium- und Rectangle-Banner in Top-Positionen auf Start- und Themenseiten
- redaktionelle Widget-Banner
- Terminbanner (Veranstaltungen, Webinare usw.)
- redaktionelle Premiumpplätze (Content-ADs) in Top-Position auf Start- und Themenseiten
- Veröffentlichung von Firmen- und Anwendungsvideos
- Digitalorials: Scrolling-Websites mit Technik-Geschichten
- Individuelle Firmen- und Themenblogs oder Microsites
- Produkt des Monats
- Stellenanzeigen
- Firmeneinträge
- Bewerbung von Whitepaper

\*jährliche Durchschnittszahl laut Messungen von messweb.de



## Ihr Content – immer ganz oben dabei

Auf der Startseite finden Sie jeweils 6 redaktionelle Premiumplätze, die durch Ihren Artikel belegt werden können. Diese haben folgende Vorteile gegenüber anderen redaktionellen Plätzen:

- Ihr Artikel steht den Lesern sofort nach dem Aufruf der Website zur Verfügung
- Ihr Artikel wird zu einem mit Ihnen abgesprochenen Wunschtermin veröffentlicht
- Ihr Artikel wird auf Wunsch auf Ihre Webseite verlinkt

Sie finden ebenfalls jeweils 6 redaktionelle Premiumplätze im oberen Bereich unserer folgenden Themen-Seiten:

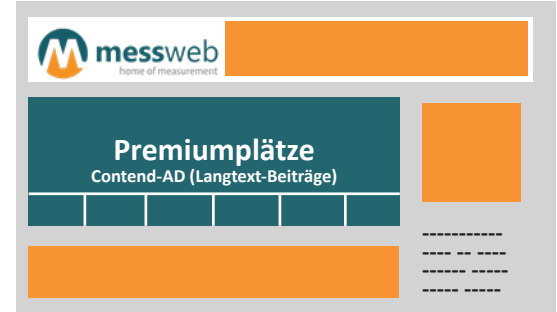
- Messtechnik
- Sensorik
- Bildverarbeitung
- Automotive Testing
- Prozessmesstechnik

### Ihre Vorteile:

- Ihr Artikel ist unter den ersten 6 Artikeln im Slider schnell zu finden
- Die Besucher der Website finden Ihren Beitrag in dem für sie relevanten Themenbereich
- Ihr Artikel wird zu einem mit Ihnen abgesprochenen Wunschtermin veröffentlicht
- Ihr Artikel wird auf Wunsch auf Ihre Webseite verlinkt

Alle Artikel bleiben 2 Wochen auf dem Premiumplatz. Beginn immer montags in gerader Kalenderwoche. Der Langtext bleibt mindestens 1 Jahr kostenlos in unserer Datenbank und steht allen Nutzern zur Produktrecherche über unsere Schnellsuche frei zur Verfügung und kann auch über Suchmaschinen gefunden werden.

### Startseite



### Themenseite



## Preise und Formate

### Auf der Startseite

Preis in Euro	Anzahl der Wochen
285,- €	2 Wochen
510,- €	2 × 2 Wochen
725,- €	3 × 2 Wochen
850,- €	4 × 2 Wochen
1.145,- €	5 × 2 Wochen
1.345,- €	6 × 2 Wochen

### Auf den Themenseiten

Preis in Euro	Anzahl der Wochen
160,- €	2 Wochen
295,- €	2 × 2 Wochen
410,- €	3 × 2 Wochen
530,- €	4 × 2 Wochen
655,- €	5 × 2 Wochen
770,- €	6 × 2 Wochen

Alle Artikel bleiben **2 Wochen** auf dem Premiumplatz. Beginn immer **montags** in einer **geraden Kalenderwoche**. Falls Sie Veröffentlichungen mit mehreren Wunschterminen buchen, müssen die **2-Wochen-Blöcke** nicht unmittelbar hintereinander liegen.

### Für einen Beitrag auf einem Premiumplatz benötigen wir:

- Headline max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einleitungstext max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen (auf redaktionellen Plätzen behalten wir uns kleine Veränderungen des Textes vor). Auf Wunsch erstellen wir gerne den Einleitungstext.
- Langversion Ihres Artikels für die Verlinkung und unser Archiv (mind. 500 bis max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 1 Aufmacherbild (1.200 x 720 px – bei 300 dpi)
- + mind. 1 weiteres Bild im Langtext (1.200 x 720 px bei 300 dpi) – bei längeren Texten mehr
- (optional) Bildunterschriften je max. 230 Zeichen inkl. Leerzeichen
- weiterführender Link

### Folgende Dateiformate benötigen wir:

- Texte: .doc, .txt oder als E-Mail (kein PDF-Dokument!)
- Bilder: .jpg, .png

Lieferfristen: mind. 10\* Tage vor Beginn der jeweiligen Laufzeit

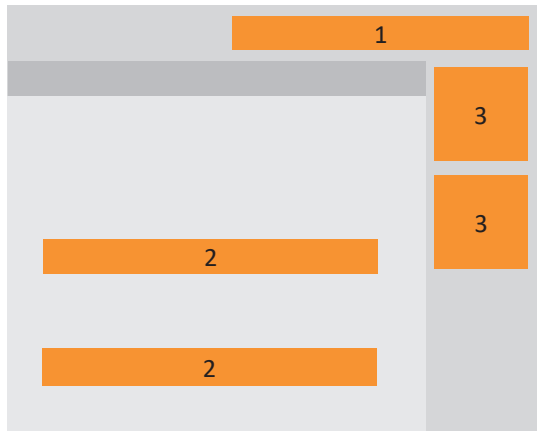
\*Wir behalten uns Änderungen vor

Lieferadresse: [redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

# WEBSITE BANNER – STARTSEITE

Die begehrten Banner auf der Startseite bieten die beste Möglichkeit, in das Blickfeld der Nutzer zu gelangen, und liefern höchste Zugriffszahlen. So ist Ihre Marke immer ganz vorne präsent.

## Preise und Formate



1 2 3 geben nur die ungefähre Größe wieder. Andere Positionen sind möglich.

	Format und Größe in Pixel	Preis in € pro Jahr	Preis in € pro Monat	Preis in € für 2 Wochen
1	Headbanner 720 × 90 px	5.500,- €	495,- €	----
2	Premium-Banner 720 × 90 px	4.900,- €	475,- €	280,- €
3	Rectangle-Banner 250 × 210 px	4.900,- €	475,- €	280,- €
	andere Formate	Preise auf Anfrage	Preise auf Anfrage	Preise auf Anfrage

Preise für andere Laufzeiten können Sie gern bei uns erfragen.

## Technische Angaben

Dateiformate: .gif oder .jpg, proportional passend zur jeweiligen Banner-Pixel-Größe (max. 50 KB)

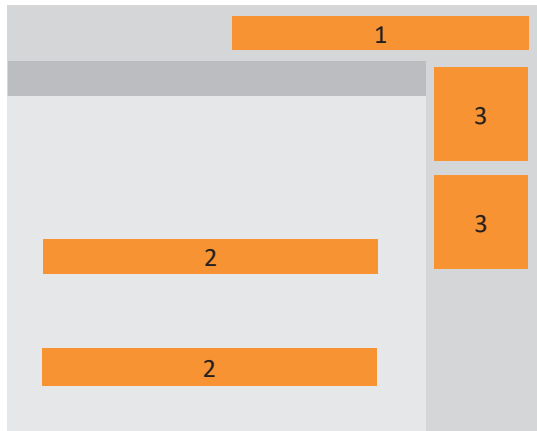
Lieferfristen: mind. 10 Tage vor Beginn der jeweiligen Bannerlaufzeit

Lieferadresse: [redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

**Banner laufen nicht in der Rotation!**

Setzen Sie Ihre Banner ganz gezielt ein – auf unseren Themenseiten erreichen Sie immer die Leser, die sich für unsere spezifischen Themenbereiche interessieren. Hier werben Sie ohne Streuverluste.

## Preise und Formate



**1 2 3** geben nur die ungefähre Größe wieder. Andere Positionen sind möglich.

	Format und Größe in Pixel	Preis in € pro Jahr	Preis in € pro Monat	Preis in € für 2 Wochen
<b>1</b>	Headbanner 720 × 90 px	1.690,- €	210,- €	----
<b>2</b>	Premium-Banner 720 × 90 px	1.590,- €	195,- €	140,- €
<b>3</b>	Rectangle-Banner 250 × 210 px	1.590,- €	195,- €	140,- €
	andere Formate	Preise auf Anfrage	Preise auf Anfrage	Preise auf Anfrage

Preise für andere Laufzeiten können Sie gern bei uns erfragen.

## Technische Angaben

Dateiformate: .gif oder .jpg, proportional passend zur jeweiligen Banner-Pixel-Größe (max. 50 KB)

Lieferfristen: mind. 10 Tage vor Beginn der jeweiligen Bannerlaufzeit

Lieferadresse: [redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

## Banner laufen nicht in der Rotation!



**Banner können Sie auch im Stellenmarkt und als Terminbanner buchen**

# WEBSITE TERMINBANNER

In der rechten Spalte unserer Startseite können Sie unter der Überschrift „**Top-Termine**“ Kurzinformationen über Ihre Firmenveranstaltungen in Form von Terminbannern veröffentlichen. Dauerhaft oder nur für eine kurze Zeit platziert, sind Ihre Ankündigungen für Besucher unserer Webseite immer schnell zu finden und stets aktuell. Ihre Termine werden dann ebenfalls im Terminkalender angezeigt. Die sehr beliebten Terminbanner eignen sich z. B. für Webinare oder Inhouse-Kundenveranstaltungen, aber auch zur Bewerbung Ihrer Teilnahme an diversen Messen.

## Preise und Formate



Format und Größe in Pixel	Preis in € und Lauflänge
1 Terminbanner 220 x 120 px	280,- € für 2 Wochen
	495,- € für 2 x 2 Wochen
	690,- € für 3 x 2 Wochen
	910,- € für 4 x 2 Wochen
	1.115,- € für 5 x 2 Wochen
	1.310,- € für 6 x 2 Wochen

Die Preise für mehr als 2 Wochen Lauflänge gelten nur bei direkt anschließenden Veröffentlichungen. Preise für andere Laufzeiten können Sie gern bei uns erfragen.

## Technische Angaben

- Bestandteile der Terminbanners:** • Bezeichnung des Termins • Bild mit Link • Datumsangabe • Ortsangabe • Terminbezeichnung • 2 Call-to-Action-Button  
**Datenanlieferung:** • 1 Bild (220 x 120 px) • Bezeichnung und Links für Buttons und Bild, Datum (setzen wir automatisch auf das Bild unten rechts)

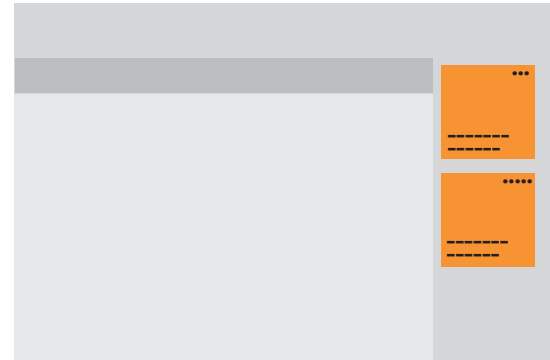
Lieferfristen: mind. 10 Tage vor Beginn der jeweiligen Bannerlaufzeit

Lieferadresse: [redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

**Banner laufen nicht in der Rotation!**

## Mehr als "klassische" Banner

Neben "klassischen" Bannern bieten wir auch sogenannte Widget-Banner an. Diese fokussieren auf **Content** anstatt auf Werbebotschaften. Die 250 x 205 px großen "Boxen" beinhalten bis zu 6 rotierende Bilder und Headlines zu Ihren bei **messweb** veröffentlichten Artikeln. Per Klick gelangt der Leser direkt zum gewünschten Text und erfährt hier mehr über Ihre Produkte und Technologien. Widget-Banner können auf allen Seiten in der rechten Website-Spalte positioniert werden und beinhalten immer nur Content **eines** Unternehmens. Die Veröffentlichung der Artikel ist ebenfalls inbegriffen.



## Preise und Formate

Format und Größe in Pixel	Preis in € pro Monat/ 3 Content-Artikel	Preis in € pro Monat/ 6 Content-Artikel	Preis in € für jeden weiteren Monat	Preis in € pro Jahr beliebig viele Content-Artikel
Widget-Banner Startseite 250 x 250 px	720,- €	890,- €	450,- €	5.300,- €
Widget-Banner Themenseite 250 x 250 px	450,- €	610,- €	175,- €	2.100,- €

Preise für andere Laufzeiten können Sie gern bei uns erfragen.

## Technische Angaben

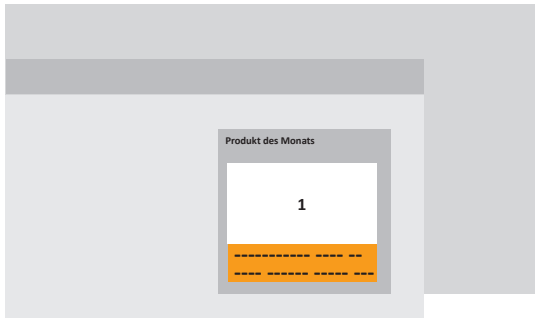
Es gelten für die Artikel die Anforderungen der Website-Premiumplätze (siehe Seite 17). Die Widgets werden nach Rücksprache mit Ihnen von uns zusammengestellt.

Lieferfristen: mind.14 Tage vor Beginn der jeweiligen Laufzeit

Lieferadresse: [redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

**messweb** steht für professionelle Messtechnik. Zeigen Sie Ihr neues, intelligentes Produkt unseren Lesern in einem auffallenden Format: Auf der Startseite der Website (rechts ganz oben) stellen wir Ihr Produkt einen Monat lang in den Vordergrund. Über einen Klick kann der Leser mehr Informationen über die ganze Vielfalt des Produktes erhalten – über Texte, Bilder, Videos oder weitere Dokumente. Und mehr noch: Das "Produkt des Monats" wird ebenfalls über unsere Newsletter und die gesamten Social-Media-Kanäle gepostet. So erreichen Sie eine noch größere Zielgruppe.

## Preise und Formate



### Preis in Euro und Lauflänge

1

1.350,- € für 1 Monat

Das "Produkt des Monats" ist immer nur für die max. Laufzeit von einem Monat buchbar. Unternehmen können weitere Produkte mit mind. einem Monat Unterbrechung bewerben, die nicht den gleichen Inhalt haben. Laufzeitbeginn ist immer am 1. Tag eines Monats.

Ein Beispiel: [www.messweb.de/pdm-2026](http://www.messweb.de/pdm-2026)

### Für das "Produkt des Monats" benötigen wir:

- Headline max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einleitungstext max. 300 Zeichen inkl. Headline (auf redaktionellen Plätzen behalten wir uns kleine Veränderungen Ihres Textes vor).
- Aufmacherbild: 2.500 x 1.115 px bei 300 dpi (ohne Schriften – keine wichtigen Objekte am Bildrand!)
- ca. 3-7 weitere Bilder je nach Textlänge (nur Querformat!) 1.100 x 640 px
- Langversion Ihres Artikels für die Verlinkung und unser Archiv (mind. 3.000 bis max. 6.000 Zeichen)
- weiterführende Links
- Videos oder Downloads sind möglich
- Kastentext: Was macht das Produkt intelligent? – max. 500 Zeichen
- Aufzählung der wichtigsten Produkteigenschaften ist möglich
- Für das Abschlussbild beträgt die Abmessung: 2.100 x 410 px

### Folgende Dateiformate benötigen wir:

- Texte: .doc, .txt oder als E-Mail (keine PDF-Dokumente!)
- Bilder: .jpg, .png
- Videos: Youtube-Link oder .mp4
- einzustellende Downloads: .pdf

Lieferfristen: mind. 14 Tage vor Beginn der Laufzeit

Lieferadresse: [redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)



## Ihre Veranstaltung kommt gut an

Sie planen eine Veranstaltung, zu der Sie externe Gäste einladen möchten? Ob Webinar oder Präsenzveranstaltung, wir haben bei **messweb** die passenden Formate und Kanäle. Damit Sie nicht jedes Produkt aus unserem Portfolio einzeln buchen müssen, haben wir für Sie attraktive Veranstaltungspakete zusammengestellt:

### Paket 1

- 2 Wochen Terminbanner auf der Startseite von messweb\*
- 2 Wochen Terminbanner auf der Veranstaltungsseite von messweb
- Eintrag des Termins in den messweb-Kalender
- 1x Veröffentlichung im messweb-Newsletter\*\*
- 1x Veröffentlichung im messweb LinkedIn-Newsletter

**Festpreis: 590,- Euro**

### Paket 2

- 4 Wochen Terminbanner auf der Startseite von messweb\*
- 4 Wochen Terminbanner auf der Veranstaltungsseite von messweb
- Eintrag des Termins in den messweb-Kalender
- 1x Veröffentlichung im messweb-Newsletter\*\*
- 1x Veröffentlichung im messweb LinkedIn-Newsletter

**Festpreis: 750,- Euro**

\* nähere Informationen auf Seite 21

\*\* nähere Informationen auf Seite 9

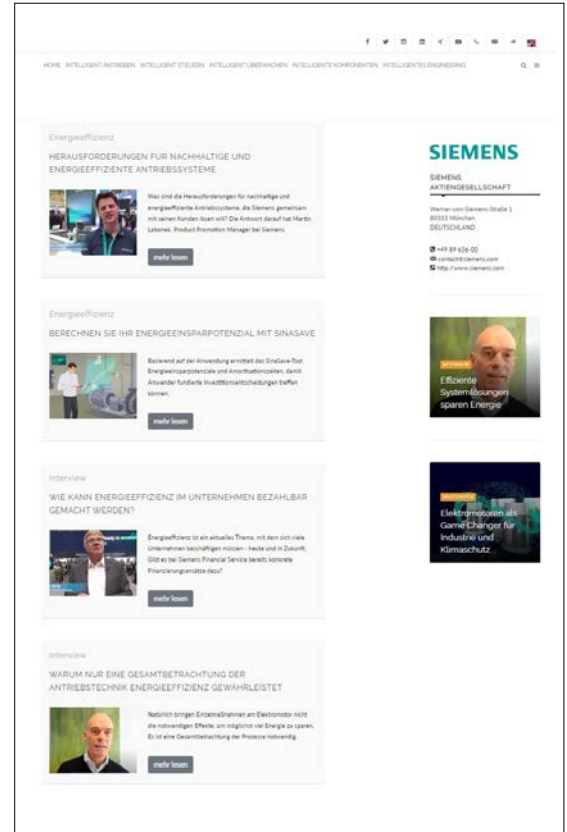
## Ihre Themen und Technologien auf einen Blick

Sie möchten in regelmäßigen Abständen Ihre Technologien, Produkte, Videos, Interviews und sonstigen spannenden Informationen über **messweb** veröffentlichen? Dann bietet sich ein Blog an. Ein Blog läuft in der Regel über ein ganzes Jahr und wird sukzessive mit Informationen gefüllt. Die Inhalte liefern Sie, wir übernehmen die Aufbereitung. Wir bieten Ihnen aber auch an, die Inhalte gemeinsam mit Ihnen zu erstellen und zu sondieren. Alle Themen sind nicht nur auf der Website von **messweb** für Ihre Zielgruppe sichtbar, sondern jeder Blog-Artikel wird auch über unsere Social-Media-Kanäle gepostet. Und das Beste ist: Der Blog ist frei von Werbung – Sie dürfen aber gerne Ihre eigenen Werbebanner einbringen.

## Preise und Formate

Da jeder Blog eine individuelle Anfertigung ist und andere Voraussetzungen hat, können wir standardisierte Preise und Formate nicht pauschal nennen. Bei Interesse fragen Sie gerne bei uns an.

Ein Beispiel: [www.messweb.de/blog-2026](http://www.messweb.de/blog-2026)







## Ihre Jobs bei messweb

Unternehmen können auf **messweb.de** ihre offenen Stellen ausschreiben.

Ihr Unternehmen sucht motivierte Ingenieure aus den Bereichen Sensorik, Messtechnik, Steuerungstechnik, Automatisierung oder Digitalisierung? Präsentieren Sie Ihr Unternehmen am besten dort, wo Ihre Stellenausschreibungen gelesen werden: Wir haben genau die richtigen Zielgruppen auf unseren Websites, in den Newslettern und in den Socials. Buchen Sie Ihre Stellenanzeige zum attraktiven Paketpreis:

- 2 Wochen online auf der Website von **messweb** (auch buchbar auf drivesweb oder GO>>ing\*)
- Veröffentlichung Ihres Stellenangebots im **messweb**-Newsletter oder **drivesweb**-Newsletter (oder alternativ im **GO>>ing**-LinkedIn-Newsletter)
- Posting Ihres Stellenangebots über unsere **Social-Media-Kanäle** an mehr als 40.000 Follower

\* drivesweb ist unser Portal für Antriebstechnik,  
GO>>ing ist unser Portal für Automatisierungstechnik

### Unsere Staffelpreise:

Preis in Euro	Anzahl der Anzeigen
285,- €	1 Anzeige
510,- €	2 Anzeigen
725,- €	3 Anzeigen
850,- €	4 Anzeigen
1.145,- €	5 Anzeigen

### Für eine Stellenanzeige benötigen wir:

- Headline max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einleitungstext max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 1 Aufmacherbild (800 x 600 px – bei 300 dpi)
- 1 Langtextbild (1.200 x 700 px – bei 300 dpi)
- Langversion Ihrer Anzeige als Word oder .txt – keine PDF! (mind. 500 bis max 1.000 Zeichen)
- weiterführender Link
- Firmenlogo (optional)

### Folgende Dateiformate benötigen wir:

- Texte: .doc, .txt oder als E-Mail (kein pdf!)
- Bilder: .jpg, .png

nur 285,- Euro

**Lieferfristen:** mind. 7 Tage vor  
Beginn der Laufzeit

**Lieferadresse:**  
redaktion@ama-digital.de

## Ständige Präsenz auf messweb

Zeigen Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag auf **messweb**. Dieser sichert Ihnen die ständige Präsenz auf unserer Website und Besucher werden Sie bei der Suche schnell finden. Jeder Firmeneintrag kann von Ihnen jederzeit aktualisiert oder ergänzt werden.

**Wir halten für Sie drei Varianten bereit (Mindestlaufzeit 12 Monate):**

Eintrag	Standard	Plus
Firmenname	•	•
Adressdaten	•	•
Telefon/Fax	•	•
E-Mail-Kontakt	•	•
Link zur Website	•	•
Anzeige aller Veröffentlichungen bei messweb		•
Firmenlogo		•
Firmenportrait		•
Werbeposter im Firmeneintrag		
Preis/Jahr	kostenlos	130,- €



**Sie sind interessiert? Kontaktieren Sie uns!**

Kontakt:  
[redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

## SENSOR+TEST – DAS INNOVATIONSMAGAZIN

Die **SENSOR+TEST** ist das weltweit führende Forum für Sensorik, Mess- und Prüftechnik. Aussteller und Besucher aus der ganzen Welt treffen sich in jedem Jahr in Nürnberg zum Innovationsdialog und um sich ganz gezielt über die Neuheiten und Trends in unserem Themenumfeld auszutauschen.

Schon seit vielen Jahren spielt die Kooperations- und Medienpartnerschaft zwischen Messe und **messweb.de** eine wichtige Rolle. Seit 2023 erscheint nun mit **SENSOR+TEST – DAS INNOVATIONSMAGAZIN** (powered by *messweb.de*) dreimal in Jahr ein weiterer Baustein in der ganzjährigen Messe- und Themenkommunikation. Das digitale und zweisprachige Magazin für **Sensorik. Messtechnik. Automatisierung.** (deutsch- und englischsprachig) deckt die gesamte Bandbreite der Themen ab und liefert wertvolle Informationen für die relevanten Leserzielgruppen.

**SENSOR+TEST – DAS INNOVATIONSMAGAZIN** gibt einen Einblick in die aktuellen Trends und Neuheiten der Unternehmen, zeigt Best-Practice-Beispiele auf und liefert zudem wertvolle Informationen rund um die Messe. Und das Beste: Entscheider und Fachleute können diese neue Informationsquelle mit zahlreichen Mehrwerten und digitalem "Lesegefühl" überall und weltweit lesen!

Profitieren Sie von unseren gemeinsamen Erfahrungen und Kompetenzen – als Messeveranstalter und als Medienmacher.



**2026 auch mit einer chinesischen Ausgabe!** (siehe Seite 35)

**SENSOR+TEST – DAS INNOVATIONSMAGAZIN** erscheint als digitales Magazin – in deutscher und englischer Sprache. Das eMagazin wird über Direktabonnenten sowie verstärkt über die Kanäle unserer weiteren Medienmarken **messweb.de**, **drivesweb** und **GO>>ing** veröffentlicht. Hinzu kommt eine gezielte Verbreitung über unsere Social-Media-Kanäle (LinkedIn, X, Facebook, Instagram) sowie einschlägige Anwendergruppen in LinkedIn. Mit einer sehr hohen Gesamtverbreitung\* an mehr als 65.000 Empfängern sorgen wir für die richtige und zielführende Verbreitung Ihrer Informationen an wichtige Entscheider aus der Industrie.

Für Sie auf zahlreichen Kanälen unterwegs:



Gesamtverbreitung\*: **65.000+** pro Ausgabe

\*Summe über alle Kanäle ohne Websites

## Anzeigen – mit digitalen Inhalten überzeugen

Mit Anzeigen in unserem eMagazin kommen Ihre Botschaften an.

Ihre Anzeigen werden auf Ihre Website verlinkt. So können Sie gezielt den interessierten Leser dorthin leiten, wo Ihre weiterführenden Informationen stehen. Sie haben auch die Möglichkeit, maximal 3 multimediale Inhalte wie Videos, Audiodateien, Downloads oder Bildergalerien in Ihre Anzeigen einzubringen. So erzielen Sie besondere Mehrwerte für die Leserzielgruppen.

**2-sprachig!**  
Anzeigen erscheinen in der deutschen und englischen Ausgabe ohne Aufpreis.

### Preise und Formate für Aussteller der SENSOR+TEST 2026/2027

Formate	Ausrichtung	Satzspiegel-Formate (BxH in mm)	Anschnitt-Formate (BxH in mm)	Preis 4C in Euro
1/1		185 x 265	210 x 297	1.200,- €
1/1	2. Umschlagseite		210 x 297	1.500,- €
1/2	hoch	90 x 265	104 x 297	600,- €
1/2	quer	185 x 130	210 x 145	600,- €
1/3	hoch	60 x 265	72 x 297	400,- €
1/3	quer	185 x 90	210 x 105	400,- €
1/4	hoch	45 x 265	59 x 297	300,- €
1/4	quer	185 x 60	210 x 75	300,- €
1/4	2-spaltig	90 x 130	104 x 145	300,- €

Kontakt:  
[redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

### Tipp!

**Mit Videos, Audiobeiträgen und Downloads bringen Sie Mehrwerte in Ihre Anzeigen. Wir beraten Sie gerne.**

Deutsche und englische Anzeigendateien liefern Sie bitte fristgerecht als PDF-Dokument an folgende Adresse: [redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

## Dabei sein – auch als Nicht-Aussteller der SENSOR+TEST

Auch als Nicht-Aussteller der Messe **SENSOR+TEST** laden wir Sie herzlich ein, mit Ihrer Anzeige im eMagazin vertreten zu sein. Wenn Sie also Sensorik oder Messtechnik in Ihrem Produktportfolio haben, bieten wir auch für Ihr Unternehmen die richtigen Zielgruppen.

### Preise und Formate für Nicht-Aussteller der SENSOR+TEST

**2-sprachig!**  
Anzeigen erscheinen in der deutschen und englischen Ausgabe ohne Aufpreis.

Formate	Ausrichtung	Satzspiegel-Formate (BxH in mm)	Anschnitt-Formate (BxH in mm)	Preis 4C in Euro
1/1		185 x 265	210 x 297	1.800,- €
1/1	2. Umschlagseite		210 x 297	2.100,- €
1/2	hoch	90 x 265	104 x 297	900,- €
1/2	quer	185 x 130	210 x 145	900,- €
1/3	hoch	60 x 265	72 x 297	600,- €
1/3	quer	185 x 90	210 x 105	600,- €
1/4	hoch	45 x 265	59 x 297	450,- €
1/4	quer	185 x 60	210 x 75	450,- €
1/4	2-spaltig	90 x 130	104 x 145	450,- €

Deutsche und englische Anzeigendateien liefern Sie bitte fristgerecht als PDF-Dokument an folgende Adresse: [redaktion@ama-digital.de.de](mailto:redaktion@ama-digital.de.de)



## Anzeigen – auch als Bewegtbild

Wir bieten Ihnen – neben den klassischen Anzeigenformaten – auch die Veröffentlichung animierter Anzeigen an. So stellen Sie Ihre Produkte und Technologien noch mehr in den Vordergrund und sorgen für ein noch attraktives Leseerlebnis.

Animierte GIF-Anzeigen können ebenfalls auf Ihre Website verlinkt werden. Dazu steht maximal ein Link zur Verfügung!  
Weitere Hotspots wie Videos, Bildergalerien usw. sind aus technischen Gründen nicht möglich.

**Aus produktionstechnischen Gründen muss bei Anschnittsanzeigen ein Sicherheitsabstand von mind. 6 mm zum Rand eingehalten werden!**

---

## Ihre Anzeigen mit integriertem Youtube- oder Vimeo-Video

Sie haben ein Video in Ihrem Youtube- oder Vimeo-Kanal zu Ihrem Produkt, Ihrer Technologie oder zu einer Anwendung? Gerne integrieren wir Ihr Video in Ihre Anzeigen. Hiermit werten Sie Ihre klassische Anzeigenwerbung noch einmal deutlich auf. Auf einer von Ihnen angelegten Freifläche innerhalb der Anzeige setzen wir Ihr Video ein. Wenn gewünscht, kann der Start des Videos beim Aufblättern der Seite automatisch erfolgen. Standardmäßig startet ein Video durch einen Mausclick des Lesers. Die restliche Anzeigenfläche kann auf Ihre Website verlinkt werden. Dazu steht maximal ein Link zur Verfügung. Weitere Hotspots wie Videos, Bildergalerien usw. sind dann aber nicht möglich.

**Aus produktionstechnischen Gründen muss eine Freifläche innerhalb der Anzeige mit einer Proportion 16:9 angelegt werden, auf der wir Ihr Video integrieren.**

### Preise:

Für animierte Anzeigen oder mit Videos bestückte Anzeigen erhöht sich der jeweilige Normalpreis einer Anzeigengröße um 100,- €



## Vier Ausgaben, die es in sich haben

Im Jahr 2025 erscheint noch eine Ausgabe und in 2026 erscheinen drei Ausgaben von **SENSOR+TEST – DAS INNOVATIONSMAGAZIN**. Entnehmen Sie unsere Termine folgender Tabelle:

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin	
<b>3/2025</b>	05.11.2025	29.09.2025	
<b>1/2026</b>	03.03.2026	02.02.2026	Diese Ausgabe erscheint auch in chinesisch und wird in China vertrieben! 
<b>2/2026</b>	20.05.2026	20.04.2026	Die Ausgabe vor der SENSOR+TEST 2026! 
<b>3/2026</b>	27.10.2026	28.09.2026	

Die ausführlichen Mediadaten erhalten Sie unter: [www.messweb.de/mediadaten](http://www.messweb.de/mediadaten)

## Es geht auch nach China!



Im Jahr 2026 erscheint die Ausgabe 1/2026 des **SENSOR+TEST – DAS INNOVATIONSMAGAZIN** nicht nur in deutscher und englischer Sprache, sondern zusätzlich auch in Chinesisch. Und mehr noch: Diese Ausgabe wird natürlich auch auf dem chinesischen Markt verbreitet. Dazu sendet unser chinesischer Kooperationspartner der SENSOR+TEST das übersetzte Magazin an einen großen Verteiler von mindestens **20.000** Empfängern. So erreichen Sie mit Ihrer Werbung nicht nur die deutsch- und englischsprachigen Märkte, sondern können sich auch in China mit Ihren Produkten und Dienstleistungen präsentieren – und das für einen geringen Aufpreis. Sie möchten – neben der deutschen und englischen Ausgabe – auch in der chinesischen Ausgabe dabei sein? Dann gelten folgende Preise:

### Preise und Formate für die China-Ausgabe:

Formate	Ausrichtung	Satzspiegel-Formate (BxH in mm)	Anschnitt-Formate (BxH in mm)	Preis 4C in Euro
1/1		185 x 265	210 x 297	1.800,- €
1/1	2. Umschlagseite		210 x 297	2100,- €
1/2	hoch	90 x 265	104 x 297	900,- €
1/2	quer	185 x 130	210 x 145	900,- €
1/3	hoch	60 x 265	72 x 297	600,- €
1/3	quer	185 x 90	210 x 105	600,- €
1/4	hoch	45 x 265	59 x 297	450,- €
1/4	quer	185 x 60	210 x 75	450,- €
1/4	2-spaltig	90 x 130	104 x 145	450,- €

Deutsche und englische Anzeigendateien liefern Sie bitte fristgerecht als PDF-Dokument. Zusätzlich benötigen wir Ihre chinesische Anzeige als PDF-Dokument oder die offenen, vektorisierten Daten der englischen Anzeige. Diese lassen wir dann übersetzen und neu gestalten. Bitte liefern Sie die Daten an folgende Adresse: [redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

## Der virtuelle Jahresrückblick

Im Laufe eines Jahres kommen jede Menge neuer Produkte aus der Sensorik und Messtechnik auf den Markt. Auch nur die wichtigsten davon im Blick zu behalten, ist nahezu unmöglich. Aus diesem Grund fassen wir zum Jahresende die Highlights noch einmal zusammen – kompakt und übersichtlich dargestellt. Zudem geben wir einen redaktionellen Ausblick auf die Trends, die in den kommenden Monaten eine wichtige Rolle spielen werden.

So erscheint im November 2026 unser digitaler **Messtechnik- und Sensorik-Guide**. Die elektronische Zeitschrift ist absolut flexibel und auf jedem Gerät verfügbar. Weitere Vorteile: Das Medium ist nicht nur blätter- und durchsuchbar, sondern kann auch mit vielen Mehrwerten, wie z. B. zielführenden Links, angereichert werden. Ihre Zielgruppen erreichen Sie daher jederzeit und überall mit Ihren Anzeigen. Der Guide wird über den messweb-Newsletter und die Social-Media-Kanäle vertrieben.

### Unsere Themenschwerpunkte:

- Sensorik
- Messtechnik
- Automotive Testing
- Bildverarbeitung
- Prozessmesstechnik

**Erscheinungsdatum: 02.12.2026**

**Anzeigenschluss: 04.11.2026**



## Sie wählen Ihren Inhalt

Im **Messtechnik- und Sensorik-Guide** gibt es drei verschiedene Möglichkeiten, unsere Leser gezielt anzusprechen:

**Anzeige**

**Content-Ad**

**Titelstory\***

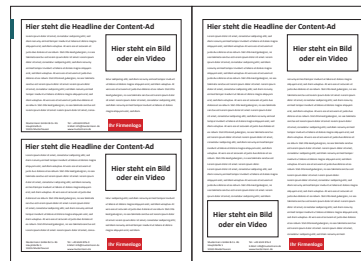
\*Die Titelseite inkl. einer Seite Artikel oder Anzeige ist nur einmal pro Ausgabe erhältlich (First come, first serve!)

### Preise und Formate

Marketingformat	Größe	Preis in Euro
Content-Ad	1/2 Seite	310,-
Content-Ad	1/1 Seite	450,-
Anzeige	1/2 Seite	310,-
Anzeige	1/1 Seite	450,-
Titelstory*	Cover + 4 Seiten Beitrag	1.400,-

Für Sonderformate sprechen Sie uns gerne an!

### Content-Ad (Textanzeige):



#### Die wichtigsten Daten: 1/2 Seite

Headline max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen), sonstige Textlänge max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 Firmenlogo + 1 Bild (jeweils .jpg oder .png), Firmenkontaktdaten

#### Die wichtigsten Daten: 1/1 Seite

Headline max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen), sonstige Textlänge max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 1 Firmenlogo + 1 Bild (jeweils .jpg oder .png), Firmenkontaktdaten

### Anzeige:



#### Die wichtigsten Daten: 1/2 Seite

Anzeigenformat: 185 x 130 (BxH)

#### Die wichtigsten Daten: 1/1 Seite

Anzeigenformat: 185 x 265 (BxH in mm)

## Moderne #Kanäle für Ihre #Botschaften nutzen

Werbung in den Social-Media-Kanälen nimmt einen immer größeren Stellenwert ein. Auch wir verbreiten Ihre Botschaften gerne viral über **#LinkedIn** **#X** **#Instagram**. Wir bieten Ihnen in diesen Netzwerken eine Reichweite über unsere Influencer und Multiplier von mindestens 40.000 Followern national und international. Dabei fokussieren wir uns auf die Themengebiete Sensorik und Messtechnik, Automatisierungstechnik, Elektrotechnik, Prozesstechnik und Maschinenbau. Über Gruppenpostings können wir für Sie weitere Leser erreichen und so Ihre Botschaften noch gezielter clustern. Auch für die Bewerbung von Messen und Veranstaltungen eignen sich unsere Kampagnen ideal.

### Preisbeispiel für einen individuellen Social-Media-Post:

- Veröffentlichung eines Artikels auf **messweb** in Ihrem bevorzugten Themenkanal für 2 Wochen und weitere 12 Monate im Archiv
- Einmalige Verbreitung Ihres Artikels über unsere Influencer-Social-Kanäle an mind. 40.000 Follower weltweit (Gruppenpostings auf Anfrage)
- Reporting über die Veröffentlichungen

**nur 340,- Euro**

Das entspricht weniger als 1 Cent pro Kontakt!

Auch planen wir gerne Ihre individuelle Social-Media-Kampagne und bieten Ihnen Staffelpreise – sprechen Sie uns an!

Preise für individuelle Zielgruppen (Cluster) erstellen wir ebenfalls gerne auf Anfrage.



**Mehr als 40.000 #Follower erreichen!!!**

## Klappstuhl – mehr als ein Videointerview

Die Bühne ist vorbereitet, die Stühle stehen. Und unser Redakteur ist auch schon da. Nun fehlen nur noch Sie. Kommen Sie zu uns auf den **messweb-Klappstuhl!** Mit unserer Serie stellen wir im Videointerview mit einem Mitarbeiter nicht nur Ihre Produkte in den Vordergrund, sondern gehen vor allem auf Technologien und Entwicklungen ein. Und mehr noch: Ob Produktmanager, Entwicklungsleiter, Geschäftsführer oder... – bei **messweb Klappstuhl** stehen auch die Menschen im Rampenlicht. – Es soll also ein unvergesslicher Drehtag werden und ein spannendes Video für Ihre Zielgruppen!

### Diese Leistungen erhalten Sie von uns:

- Abstimmung Drehort, Interviewpartner und Fragen vor dem Videodreh inkl. Termin
- Aufnahme des Video-Interviews bei Ihnen im Unternehmen oder an einem anderen Wunschort
- Aufnahme von Footage-Material in Ihrem Unternehmen
- Schnitt und Bereitstellung des fertigen Video-Interviews (max. 5 min)
- Online: Veröffentlichung des Videos inkl. kurzem Text auf **messweb** in Ihrem bevorzugten Themenkanal für 3 Monate und weitere 12 Monate im Archiv
- Newsletter: Veröffentlichung des Videos über einen unserer Newsletter
- Social Media: Verbreitung Ihres Videos über unsere Influencer-Social-Kanäle an mind. 40.000 Follower weltweit (Gruppenpostings auf Anfrage)

Ein Beispielvideo finden Sie unter folgendem Link:

[www.messweb.de/klappstuhl-2026](http://www.messweb.de/klappstuhl-2026)

Kontakt:  
redaktion@ama-digital.de

**nur 1.980,- Euro**

zzgl. anfallender Reisekosten



Bilder: Fraba Posital GmbH

## Kommunikation von Büro zu Büro

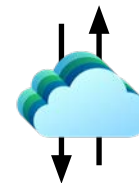
Die Digitalisierung im Büro ist in den vergangenen Monaten rasant fortgeschritten. Das Homeoffice ist keine Seltenheit mehr und Reisetätigkeiten wurden ebenfalls stark eingeschränkt. Aber das ist kein Grund, unseren Lesern Ihre wichtigen Informationen zu neuen Technologien oder Produkten vorzuenthalten. Sie treffen sich mit unserem Redakteur im Netz! Wir stellen die Fragen, Sie geben die Antworten. Wir zeichnen das Interview als Video über moderne Kommunikationsplattformen auf und schneiden daraus anschließend ein komplettes Video.

### Diese Leistungen erhalten Sie von uns:

- Abstimmung Interviewpartner und Fragen (max. 4) vor dem Videodreh inkl. Termin
- Aufnahme des Video-Interviews über Zoom
- mögliche Einbettung von Footage-Material
- Schnitt und Bereitstellung des fertigen Video-Interviews (max. 5 min)
- Online: Veröffentlichung des Videos inkl. kurzem Text auf **messweb**
- Newsletter: Veröffentlichung des Videos über einen unserer Newsletter
- Social Media: Verbreitung Ihres Videos über unsere Influencer-Social-Kanäle an mind. 40.000 Follower weltweit

nur 495,- Euro

Kontakt:  
[redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)



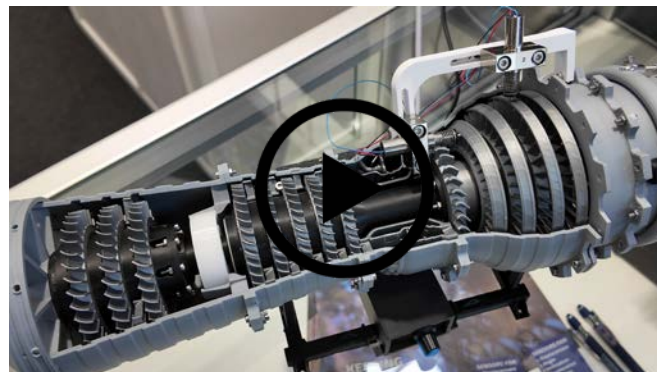
Ein Beispielvideo finden Sie unter folgendem Link:  
[www.messweb.de/online-interview-2026](http://www.messweb.de/online-interview-2026)

## Rücken Sie Ihre Technologien ins rechte Licht

Sie möchten Ihr individuelles Firmen- oder Produktvideo? Wir planen, drehen und schneiden Ihr Video – kurz, knapp, authentisch und mit zeitgemäßen Mitteln. Dazu kommen wir gerne auch zu Ihnen oder zu Ihren Kunden. Nach Fertigstellung veröffentlichen wir das Video in unseren Online-Kanälen. Wir stellen Ihnen das Video ebenfalls zu Ihrer eigenen Verfügung bereit. Der Preis richtet sich nach dem jeweiligen Aufwand. Gerne machen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot.

### Diese Leistungen erhalten Sie von uns:

- Abstimmung Drehort und Fragen vor dem Videodreh inkl. Termin
- Erstellung eines Drehbuchs
- Aufnahme der Video-Szenen im Unternehmen oder an anderem Wunschort
- Aufnahme von Footage-Material in Ihrem Unternehmen
- Schnitt und Bereitstellung des fertigen Videos
- Veröffentlichung des Videos inkl. kurzem Text auf messweb
- Newsletter: Veröffentlichung des Videos über einen unserer Newsletter
- Social Media: Verbreitung Ihres Videos über unsere Social-Media-Kanäle



Ein Beispielvideo finden Sie unter folgendem Link:  
[www.messweb.de/video-2026](http://www.messweb.de/video-2026)

**Preise erhalten Sie bei uns auf Anfrage. Somit können wir Ihnen immer das auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Paket anbieten.**

Kontakt:  
[redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

## Erzählen Sie Lesern von Ihrem Messeauftritt

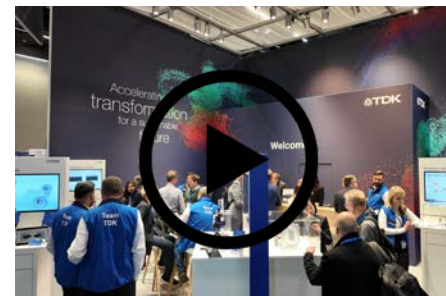
Nicht jeder Ingenieur oder Techniker besucht jede Fachmesse. Um Ihre Botschaften trotzdem diesem Publikum zur Verfügung zu stellen, bieten sich kurze Videos vom Messestand an, in denen Sie Ihre Neuheiten kompakt erklären und mit Footage-Material die Live-Atmosphäre der jeweiligen Messe zeigen. Wir planen, drehen und schneiden Ihr Messevideo – kurz, knapp, authentisch und mit zeitgemäßen Mitteln.

### Diese Leistungen erhalten Sie von uns:

- Abstimmung vor der Messe inkl. Termin
- Aufnahme des Video-Interviews auf Ihrem Messestand
- Aufnahme von Footage-Material an Ihrem Messestand
- Schnitt und Bereitstellung des fertigen Video-Interviews nach der Messe (max. 3 min)
- Online: Veröffentlichung des Videos inkl. kurzem Text auf **messweb** in Ihrem bevorzugten Themenkanal für 2 Monate und weitere 12 Monate im Archiv
- Newsletter: Veröffentlichung des Videos über einen unserer Newsletter
- Social Media: Verbreitung Ihres Videos über unsere Influencer-Social-Kanäle an mind. 40.000 Follower weltweit (Gruppenpostings auf Anfrage)

Was müssen Sie tun? Fast nichts, denn die Gesamtdauer am Messestand beträgt ca. 45 Minuten. Sie müssen nur den Interviewpartner bestimmen. Den Rest machen wir! Für folgende Messen bieten wir aktuell unsere Videos an: **LogiMat, embedded world, Hannover Messe, SENSOR+TEST, Automotive Testing Expo, AMB, Motek, VISION, sps smart production solutions**

Sollten Sie Interesse an einer anderen Messe oder Veranstaltung haben, sprechen Sie uns gerne an!



nur 990,- Euro

Kontakt:  
redaktion@ama-digital.de

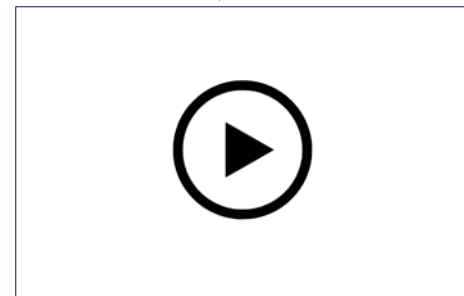
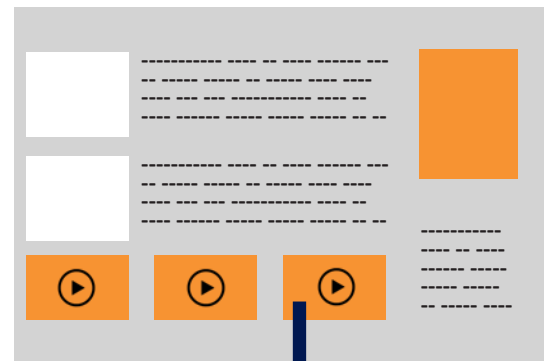
## Ihre Story im Bewegtbild

Bilder sagen mehr als tausend Worte. Bewegtbilder sagen dem Betrachter heute und in Zukunft noch viel mehr. Daher sollten Sie in Ihrem Marketing-Mix das Element „Video“ nicht außer Acht lassen.

### Wir bewerben Ihr fertiges Video:

Sie haben bereits ein fertiges Video, möchten dieses aber möglichst weit verbreiten? Dann geben Sie uns das Video und wir sorgen für die notwendigen Zielgruppen. Es wird auf der Startseite der Website **messweb** veröffentlicht und kann direkt vom Leser abgespielt werden. Zusätzlich verbreiten wir Ihr Video über unsere Social-Media-Kanäle. Folgende Pakete haben wir für Sie:

Preis in Euro	Anzahl und Lauflänge der Videoveröffentlichungen
460,- €	1 Video für 4 Wochen
810,- €	2 Videos für jeweils 4 Wochen
1.060,- €	3 Videos für jeweils 4 Wochen
1.360,- €	4 Videos für jeweils 4 Wochen



Kontakt:  
[redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)



## Wir erwecken Storys zum Leben!

Platte Botschaften sind out – Scrollytelling ist in! Unsere Digitalials greifen Technik-Geschichten auf und erzählen über eine Scrolling-Website – einen sogenannten One-Pager – die verschiedensten Aspekte der Umsetzung. Hier stehen sämtliche digitale Formen zur Verfügung: Text, Bilder, Galerien, Videos, Charts, Interviews, Statements. Diese Seite hat keine Navigationselemente, Banner, Sidebars oder andere störende Elemente. Diese würden nur vom Inhalt ablenken. Der Nutzer navigiert sich mittels Scrollen durch die lineare Handlung. Text, Bild und Video bilden hier eine Einheit. Sie verschmelzen zu einem Gesamtkonzept. Das bedeutet, man wird Stück für Stück durch die Website geführt. Das ist Journalismus der Zukunft!

Sie schicken uns Ihre Texte, Bilder, Videos usw. und wir bauen Ihr Digitalial. Anschließend veröffentlichen wir Ihre Story über unsere Online-Kanäle.

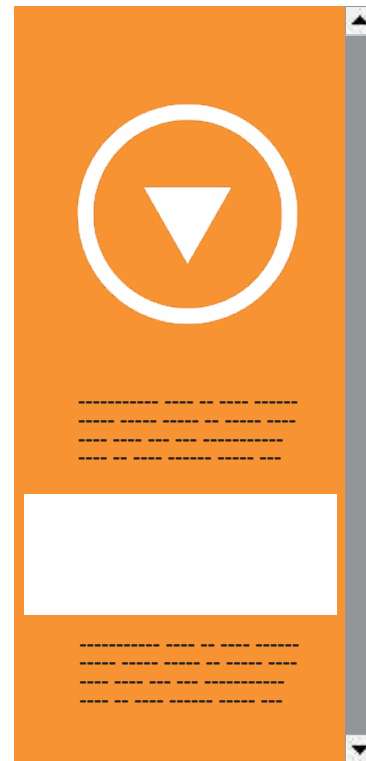
### Wir übernehmen für Sie:

- Planung und redaktionelle Konzeption des Digitalials
- Erstellung der Scrolling-Website
- Schlussredaktion
- Veröffentlichung auf **messweb** in Ihrem bevorzugten Themenkanal für mind. 12 Monate
- Veröffentlichung des Digitalials über einen unserer Newsletter
- Verbreitung Ihres Digitalials über unsere Influencer-Social-Kanäle an mind. 40.000 Follower weltweit (Gruppenpostings auf Anfrage)

nur 1.490,- Euro

Ein Beispiel für ein Digitalial finden Sie unter folgendem Link:  
[www.messweb.de/digitalial-2026](http://www.messweb.de/digitalial-2026)

Kontakt:  
[redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)



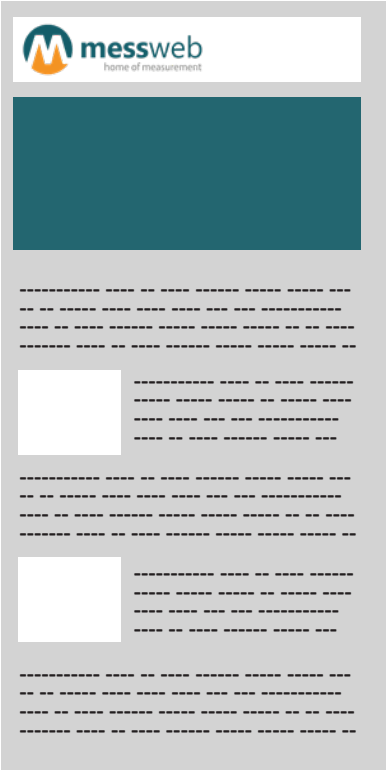
# Sie kennen Ihre Technik – wir schreiben Ihre Texte

Sie kennen Ihre Produkte, Dienstleistungen und Technologien am besten. Wie aber kommen diese Informationen zielgruppengerecht in die Medien? Hier helfen wir! Unsere Redaktion bringt mit journalistischer Leidenschaft Ihre Technik groß raus. Ob für die Website, den Newsletter oder auch Social Media – wir produzieren Ihre Botschaften für unsere Leser. Und das Beste: Die Veröffentlichung garantieren wir Ihnen genau zu Ihrem Wunschtermin.

**Wir übernehmen für Sie:**

- Redaktionelle Konzeption und Recherche (bei Ihnen oder auch Ihren Kunden vor Ort)
- Erstellung von Fach- und Anwenderartikeln für alle Veröffentlichungskanäle
- Erstellung von Pressemitteilungen für alle Veröffentlichungskanäle
- Schlussredaktion
- Veröffentlichung auf **messweb** in Ihrem bevorzugten Themenkanal für 2 Monate und weitere 12 Monate im Archiv
- Veröffentlichung des Artikels über einen unserer Newsletter (60.000+ Empfänger)
- Verbreitung Ihres Artikels über unsere Influencer-Social-Kanäle an mind. 40.000 Follower weltweit (Gruppenpostings auf Anfrage)
- Erstellung von Videos inkl. Veröffentlichungen
- Versand Ihrer Pressemitteilungen oder Fachartikel an ausgewählte Fachredaktionen

**Preise erhalten Sie bei uns auf Anfrage. Somit können wir Ihnen immer das auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Paket anbieten.**



Kontakt:  
[redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

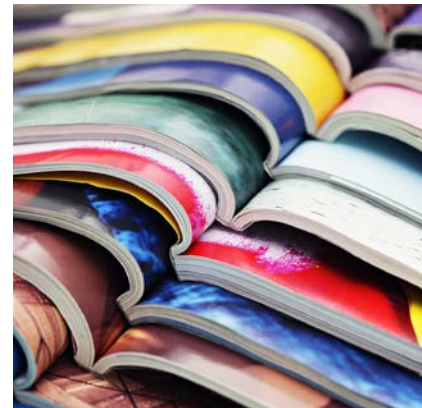
### Wir bringen Ihre Technologie oder Anwendung groß raus

Das Verfassen von Technologieartikeln oder Anwenderreportagen ist aufwendig – vom Schreiben bis zur Pflege der Adressen und Ansprechpartner in den Redaktionen, an die diese versendet werden sollen. Hier unterstützen wir Sie mit unserem Artikelservice. Mit unserer sehr langen journalistischen Erfahrung schreiben wir Ihre Artikel und sorgen dafür, dass diese in den relevanten Redaktionen ankommen.

#### Wir bieten Ihnen folgende Leistungen:

- Verfassen des Fach- oder Anwenderartikels und Aufbereitung in ein einheitliches Format
- Aufbau eines auf Ihr Unternehmen abgestimmten Presseverteilers
- Pflege des Presseverteilers
- Versand Ihres Artikels an relevante Redaktionen
- Reporting zu Veröffentlichungen
- Ihr Artikel wird zeitnah auf der Website von **messweb** publiziert
- Ihr Artikel wird zeitnah in einem Newsletter von **messweb** publiziert
- Wir verbreiten Ihren Artikel ebenfalls über unsere Social-Media-Kanäle an mehr als 40.000 Follower

**Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann erstellen wir Ihnen gerne ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes, unverbindliches Angebot.**



Kontakt:  
[redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)



## Schnell und ohne Aufwand zu Ihrer Pressemitteilung

Noch nie war die Erstellung und der Vertrieb einer Pressemitteilung so einfach! Denn wir bieten Ihnen zwei standardisierte Pakete an, die Sie schnell und kostengünstig zu Ihrer Pressemitteilung bringen. Sie brauchen gar nicht viel zu tun! Sie beschreiben uns lediglich Ihr neues Produkt oder Ihre Technologie, wie Sie dies mit Ihren Kunden täglich in Ihren Gesprächen machen. Für den Rest sorgen wir.

- Sie erhalten einen Fragenkatalog mit vier bis fünf Fragen
- Sie erklären Ihr Produkt oder Ihre Technologie anhand des Fragenkatalogs, indem Sie eine Sprachaufnahme über Ihr Smartphone oder Ihren PC erstellen (max. 4 bis 5 Minuten)
- Sie senden uns diese Sprachdatei und ein oder zwei passende Bilder zu.
- Wir erstellen daraus Ihre Pressemitteilung innerhalb kurzer Zeit und stimmen diese zur Freigabe mit Ihnen ab.
- Wenn gewünscht, versenden wir Ihre Pressemitteilung an unseren großen deutschen und/oder auch internationalen Presseverteiler

Ein Beispiel finden Sie unter folgendem Link: [www.messweb.de/Pressemitteilung-2026](http://www.messweb.de/Pressemitteilung-2026)

### Paket Basic

- Erstellung Ihrer Pressemitteilung nach Ihren Erklärungen über Audiodatei
- Freigabeprozess mit max. 2 Revisionen
- Wir stellen Ihnen Ihre Pressemitteilung zur Verfügung
- Wir veröffentlichen die Pressemitteilung garantiert auf [messweb.de](http://messweb.de)

**Festpreis: 350,- Euro**

### Paket Premium

- wie Paket Basic
- Wir verteilen die erstellte Pressemitteilung über unseren Presseverteiler an die einschlägigen Pressevertreter in Deutschland
- Die Verteilung an den internationalen Verteiler bieten wir gegen einen kleinen Aufpreis an

**Festpreis: 550,- Euro**

## DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

„**messweb** ist seit über 25 Jahren der einzigartige Branchenspiegel der Messtechnik und Sensorik, der mit seiner Kombination verschiedener Kommunikationskanäle, bestehend aus digitalen Formaten, professionell gestalteten Social-Media-Auftritten und einem Newsletter an einen hochwertigen Verteiler, einen relevanten Anteil an der Vervielfachung der Reichweite unserer Messe hat. In einer vernetzten Welt stellt **messweb** ganzjährig den Kontakt zu unseren Kunden her, und sichert damit auch weiterhin maßgeblich den Erfolg der SENSOR+TEST.“



*Elena Schultz, Prokuristin, AMA Service GmbH*



„Wir sind schon lange Mitglied im AMA Verband. Die Integration von **messweb** mit ihrer digitalen Ausrichtung kam für uns daher absolut passend. Die richtigen Themen lesenswert aufbereitet und das bei großer Reichweite hat uns überzeugt. Mit **drivesweb** wurde dann sogar in die richtige Richtung weitergedacht. Die englische Übersetzung der Artikel erhöht die Reichweite dabei noch einmal deutlich.“

*Jörg Paulus, General Manager, Posital EMEA in der Fraba-Gruppe*

„**messweb** punktet schon seit jeher mit einer großen User-Community und ist daher für uns ein sehr relevanter Kommunikationskanal. Ob Website oder Newsletter, das frische Design und eine kompetente und agile Redaktion sorgen für eine große Reichweite, wie wir immer wieder feststellen können. Auch das jüngste „Baby“, das E-Magazin „**GO>>>ing**“, bringt frische Ideen in die Fachkommunikation. Das alles begleiten wir gerne weiter.“



*Klaus Albers, Leiter Marketing Services & Public Relations, Hans Turck GmbH & Co. KG*



„Ein Must-have-Lesezeichen in den Browsern vieler Brancheninsider, denn messweb.de ist im deutschsprachigen Raum das Top-Technologie-Portal für Anbieter und Nutzer von Messtechnik und Sensorik. Zusammen mit den fokussierten Newslettern bietet es eine optimale Plattform, um aus der Vielfalt der Produkte die richtige Lösung für die jeweilige Aufgabenstellung zu finden; oder einfach nur um up-to-date zu bleiben.“

*Dr. Heinrich Steger, Produktmanager, Polytec GmbH*

## drivesweb – intelligence in motion

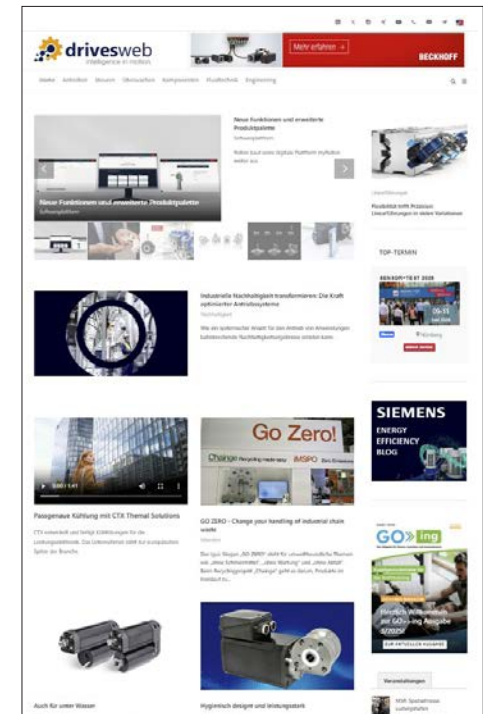
Die Digitalisierung der Industrie hat längst begonnen. Immer mehr Intelligenz dringt nun auch in die Antriebstechnik, um Maschinen und Anlagen noch effizienter zu machen, Ausfallzeiten zu minimieren und Kosten zu sparen.

Dieses spannende Themenumfeld greift unsere zweisprachige digitale Medienmarke **drivesweb** auf und zeigt, was heute und in Zukunft möglich ist. Die Intelligenz in industriellen Bewegungsabläufen steht dabei im Vordergrund. Daher auch unser Claim: **intelligence in motion**.

Umfassend, aktuell und tiefgreifend – so erreichen wir täglich mit unserer Website die wichtigsten Leser und Entscheider aus den unterschiedlichsten Branchen, in denen nicht nur einfach Antriebe, Motoren & Co. zum Einsatz kommen, sondern Prozesse ganzheitlich betrachtet werden.

Unsere Newsletter, die über die verschiedensten Kanäle verbreitet werden, sowie unsere Social-Media-Aktivitäten runden das Informationsangebot ab – immer zielgerichtet und auf das Wesentliche fokussiert.

Infos unter: [www.drivesweb.de](http://www.drivesweb.de) und [www.drivesweb.com](http://www.drivesweb.com)  
 Unsere Mediadaten finden Sie unter: [www.drivesweb.de/media-data](http://www.drivesweb.de/media-data)



## GO>>ing – die digitale Medienmarke für die Automatisierung

Nicht nur die Digitalisierung der Industrie nimmt immer weiter zu, sondern auch Zeitschriften werden beim Nutzer zunehmend digital.

**GO>>ing** – das eMagazin für Messen, Antreiben und Automatisieren – erscheint mit sieben Ausgaben pro Jahr. Es bildet die thematische Klammer um unsere bisherigen digitalen Netzwerke und Marken **messweb** und **drivesweb**. **GO>>ing**. Es steht einerseits für die Leserzielgruppe der Ingenieure, andererseits für eine Informationsquelle, die Sie überall lesen können – eben to **GO>>!**

Die Inhalte unserer eMagazin-Ausgaben, die über die verschiedensten digitalen Kanäle verbreitet werden, sind immer zielgerichtet und auf das Wesentliche fokussiert. Und mehr noch: **GO>>ing** ist kein einfaches Abbild einer gedruckten Zeitschrift, sondern wird von Grund auf als E-Paper zusammengestellt – mit zahlreichen Mehrwerten wie Videos, Audiodateien, Downloads, weiterführenden Links und einem Lesemodus für alle Endgeräte. Das ist digitales "Lesegefühl". Seit 2025 erscheinen zudem die Special-Marken **GO>>ing MOBILE AUTOMATION**, **GO>>ing INTRALOGISTICS** und **GO>>ing ROBOTICS**.

Die Website und die LinkedIn-Newsletter mit tiefgreifenden und aktuellen Informationen runden das Angebot von **GO>>ing** ab.

**Infos unter: [www.go-ing.net](http://www.go-ing.net)**

**Unsere Mediadaten finden Sie unter:  
[www.go-ing.net/media-daten](http://www.go-ing.net/media-daten)**



**Verbreitung: 70.000+ Empfänger**

# TERMINPLAN

KW		NL-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
4	messweb	559mt	21.01.2026	07.01.2026
6	messweb	560mt	04.02.2026	21.01.2026
7	messweb	115sen	11.02.2026	28.01.2026
8	messweb	561mt	18.02.2026	04.02.2026
9	messweb	103at	25.02.2026	09.02.2026
10	SENSOR+TEST – IM	eMagazin-Ausgabe 1/26	03.03.2026	02.02.2026
10	messweb	562mt	04.03.2026	18.02.2026
11	messweb	116sen	11.03.2026	25.02.2026
11	GO>>ing INTRALOGISTICS	eMagazin-Special 1/26	10.03.2026	20.02.2026
12	messweb	563mt	18.03.2026	04.03.2026
13	messweb	564mt	25.03.2026	11.03.2026
14	messweb	565mt	01.04.2026	18.03.2026
15	messweb	566mt	08.04.2026	19.03.2026
15	GO>>ing	eMagazin-Ausgabe 1/26	07.04.2026	06.03.2026
16	messweb	567mt	15.04.2026	27.04.2026
17	messweb	82sts	22.04.2026	01.04.2026
18	messweb	104at	29.04.2026	15.04.2026
19	messweb	83sts	06.05.2026	20.04.2026
20	messweb	568mt (IBV)	13.05.2026	24.04.2026

KW		NL-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
20	SENSOR+TEST – IM	eMagazin-Ausgabe 2/26	20.05.2026	20.04.2026
21	messweb	84sts	20.05.2026	04.05.2026
22	messweb	117sen	27.05.2026	08.05.2026
22	GO>>ing	eMagazin-Ausgabe 2/26	26.05.2026	23.04.2026
23	messweb	85sts	03.06.2026	13.05.2026
24	messweb	37ate	10.06.2026	21.05.2026
25	messweb	118sen	17.06.2026	29.05.2026
26	messweb	569mt (PMT)	24.06.2026	10.06.2026
26	GO>>ing	eMagazin-Ausgabe 3/26	23.06.2026	15.05.2026
28	messweb	570mt	08.07.2026	19.06.2026
30	messweb	571mt	22.07.2026	06.07.2026
32	messweb	572mt	05.08.2026	17.07.2026
34	messweb	573mt	19.08.2026	31.07.2026
35	messweb	mwm	26.08.2026	07.08.2026
36	messweb	574mt	02.09.2026	14.08.2026
37	messweb	119sen	09.09.2026	26.08.2026
37	GO>>ing	eMagazin-Ausgabe 4/26	08.09.2026	04.08.2026
38	messweb	575mt	16.09.2026	02.09.2026
39	messweb	105at	23.09.2026	09.09.2026

KW		NL-Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
40	messweb	576mt (IBV)	30.09.2026	16.09.2026
41	messweb	120sen	07.10.2026	23.09.2026
42	messweb	577mt	14.10.2026	30.09.2026
43	messweb	106at	21.10.2026	07.10.2026
44	messweb	578mt	28.10.2026	14.10.2026
44	SENSOR+TEST – IM	eMagazin-Ausgabe 3/26	27.10.2026	28.09.2026
45	messweb	15sps	04.11.2026	21.10.2026
46	messweb	579mt (PMT)	11.11.2026	28.10.2026
46	GO>>ing	eMagazin-Ausgabe 5/26	10.11.2026	06.10.2026
47	messweb	16sps	18.11.2026	04.11.2026
48	messweb	580mt	25.11.2026	11.11.2026
49	messweb	121sen	02.12.2026	18.11.2026
49	messweb GUIDE	eMagazin-Ausgabe 2026	02.12.2026	04.11.2026
50	messweb	581mt	09.12.2026	25.11.2026
50	GO>>ing ROBOTICS	eMagazin-Special 2/26:	08.12.2026	03.11.2026

## Terminplan 2026

Hier finden Sie alle unsere Marken und Ausgaben auf einen Blick.

Auch zum Download unter:  
[www.messweb.de/mw-terminplan-2026](http://www.messweb.de/mw-terminplan-2026)

Kurzfristige Änderungen aus aktuellen Anlässen behalten wir uns vor.

# WIR SIND FÜR SIE DA



Dipl.-Ing. (FH) Dirk Schaar  
Chefredakteur und Geschäftsführer  
Telefon: +49 (0)6131 26751-93  
schaar@ama-digital.de



Dipl.-Ing. (FH) Michael Kleine  
Redakteur  
Telefon: +49 (0)6131 26750-38  
kleine@ama-digital.de



Dr. Johannes Jochum  
Sales Manager  
Telefon: +49 (0)6131 26750-31  
jochum@ama-digital.de



Ulla Winter  
Redaktions- und Vertriebsassistentin  
Telefon: +49 (0)6131 26750-30  
winter@ama-digital.de



Natalie Intorf  
Software-Entwicklerin, Redakteurin  
Telefon +49 (0)6131 26752-32  
info@ama-digital.de

**Sie können uns auch per E-Mail erreichen:**

Sales/Verkauf: [info@ama-digital.de](mailto:info@ama-digital.de)

Ihre Pressemitteilungen einreichen: [redaktion@ama-digital.de](mailto:redaktion@ama-digital.de)

**Bleiben Sie auch in den Socials mit uns in Kontakt:**



[linkedin.com/company/messweb](https://www.linkedin.com/company/messweb)



[twitter.com/MesswebD](https://twitter.com/MesswebD)



[instagram.com/messweb](https://www.instagram.com/messweb)

[www.messweb.de](http://www.messweb.de)



# MEDIENPARTNER



**messweb** ist eine Medienmarke der **AMA Digital Networks GmbH**



**AMA Digital Networks GmbH** ist ein Unternehmen des **AMA Verband für Sensorik und Messtechnik e. V.**



**messweb** ist offizieller Medienpartner der **SENSOR+TEST**

Bilder: AMA Service GmbH





**messweb**  
home of measurement

**AMA Digital Networks GmbH**

In den Teilern 8a, 55129 Mainz  
Telefon: +49 (0)6131 2675193 oder  
+49 (0) 6136 4689268  
[www.messweb.de](http://www.messweb.de)

AGBs sind abrufbar unter  
[www.ama-digital.de/agb](http://www.ama-digital.de/agb)

Geschäftsführer: Dirk Schaar  
HRB 49808, Amtsgericht Mainz  
Ust-Ident-Nr.: DE 812651947